

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра теории и практики общественных связей

МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.04.01 – Реклама и связи с общественностью

Код и наименование направления подготовки/специальности

**Управление коммуникациями на
государственной и муниципальной службе**

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Межкультурное взаимодействие
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. полит. наук, доцент кафедры теории и практики общественных связей Е.Н.Жукова

Ответственный редактор

*доктор. филос. наук, профессор, заведующий кафедрой
теории и практики общественных связей С.В. Клягин*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теории
и практики общественных связей
№ 7 от 16.03.24г.

Оглавление

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	6
3. Содержание дисциплины	7
4. Образовательные технологии	7
5. Оценка планируемых результатов обучения	7
5.1. Система оценивания	7
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине	8
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	22
6.1. Список источников и литературы	22
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	25
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	25
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	25
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	26
9. Методические материалы	27
9.1. Планы практических занятий	27
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	36

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов готовность работать в мультикультурной (полиэтнической, многонациональной) среде, эффективно общаться с представителями основных деловых культур.

Задачи дисциплины:

1) создать условия для усвоения студентами теории межкультурной коммуникации, а также особенностей менталитета и этикета, ценностей, норм, ролевых структур и коммуникативных моделей основных деловых культур; способствовать осознанию этнических стереотипов своей собственной и других культур;

2) способствовать развитию способности вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения; повысить уровень культурной сензитивности (восприимчивости) и расширить «культурный горизонт» за счет овладения коммуникативными паттернами и стратегиями иных культур;

3) отработать навыки межкультурного взаимодействия, включая применение невербальных средств; сравнительного анализа особенностей менталитета и коммуникации различных культур, проведения исследования особенностей коммуникации методом включенного наблюдения;

4) содействовать пониманию студентами этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса; формированию навыков исследования процесса развития отечественной и мировой культуры, отслеживания новейших тенденций в этой сфере; анализа достижения отечественной и мировой культуры, а также их использования при подготовке текстов в области рекламы и связей с общественностью.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Способен проанализировать особенности менталитета и этикета другой культуры	<i>Знать:</i> особенности менталитета и этикета различных культур. <i>Уметь:</i> анализировать и сравнивать особенности менталитета и коммуникации различных культур. <i>Владеть:</i> навыками проведения исследования особенностей коммуникации методом включенного наблюдения.
	УК-5.2. Способен учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<i>Знать:</i> теории межкультурной коммуникации, а также основные принципы построения коммуникации в различных культурах. <i>Уметь:</i> пользоваться полученными знаниями о культурном разнообразии для решения задач межкультурного взаимодействия. <i>Владеть:</i> стратегиями и тактиками общения в мультикультурной среде.
	УК-5.3. Организует многостороннюю	<i>Знать:</i> ценности, нормы, ролевые структуры, коммуникативные модели

	коммуникацию и управляет ею.	основных деловых культур. Уметь: вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения с представителями основных деловых культур. Владеть: ценностями, нормами, ролевыми структурами и коммуникативными моделями основных деловых культур.
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	<i>Знать:</i> этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса. <i>Уметь:</i> искать и находить информацию об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса. <i>Владеть:</i> навыками исследования процесса развития отечественной и мировой культуры, а также отслеживания новейших тенденций в этой сфере.
	ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	<i>Знать:</i> достижения отечественной и мировой культуры. <i>Уметь:</i> анализировать достижения отечественной и мировой культуры. <i>Владеть:</i> навыками использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов в области рекламы и связей с общественностью.

1.3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Межкультурное взаимодействие» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: требуется законченное высшее.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Планирование и реализация коммуникационных кампаний, Управление коммуникационными проектами, Управление коммуникационным агентством.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
I	Лекции	4
I	Семинары	4
Всего:		8

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 64 академических часа.

3. Содержание дисциплины

<i>№</i>	<i>Наименование раздела дисциплины</i>	<i>Содержание</i>
1	Теории межкультурного взаимодействия	Понятия «коммуникация» и «культура», «межкультурная коммуникация». Исторические факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации как научной области знания и учебной дисциплины. Культурный релятивизм как методологическая предпосылка изучения межкультурной коммуникации. Теория первичных информационных систем Э.Холла. Монохронные и полихронные, высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Невербальная коммуникация. Проксемика. Теория ценностных ориентаций К.Клакхона, Ф.Клакхон и Ф.Стродбека. Параметрическая модель культуры Г.Хофстеде.
2	Прикладные модели межкультурного взаимодействия	Классификация культур Р.Льюиса: моноактивные, полиактивные и реактивные культуры. Критерии выделения типов культуры: отношение к действию, способы структурирования времени, стратегии сбора информации в моноактивных, полиактивных и реактивных культурах. Моноактивные культуры Европы: немцы и англичане. Полиактивные культуры Европы: французы, испанцы и итальянцы. Особенности менталитета и коммуникации североамериканцев. Особенности менталитета и коммуникации латиноамериканцев. Народы и культуры Африки. Особенности менталитета и коммуникации в Тропической Африке. Страны и народы арабской наднациональной общности. Особенности менталитета и коммуникации арабов. Особенности менталитета и этикета народов Северного Кавказа. Особенности менталитета и коммуникации народов Средней Азии. Особенности менталитета и коммуникации в Китае, Японии и Корее. Особенности менталитета и коммуникации в Индонезии, Таиланда.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		

- выполнение заданий на занятии	5 баллов	35 баллов
- тестирование или аналитико-синтетическое задание (тема 1)	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация – зачет (защита исследовательского проекта)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A, B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины предусмотрено одна текущая аттестация.

Форма текущего контроля: тестирование.

Варианты тестовых заданий

Вариант 1.

1. Найдите соответствие между понятиями и определениями или между двумя понятиями (поставьте цифру в пустой графе):

1.	Глокализация		Австралоидная ветвь
2.	Глоттохронология		- раздел сравнительно-исторического языкознания, изучающий время дивергенции (расхождения) и степень близости друг другу родственных языков на основании определения скорости языковых изменений.
3.	Диффузионизм		Американская ветвь
4.	Европеоидная раса		- подход, при котором исследователи пытаются выяснить, каким образом распространяются изобретения и культурные инновации
5.	Коммуникация		Северная ветвь
6.	Монголоидная раса		- двусторонний процесс взаимодействия локального и глобального: локализация глобальных явлений и выход локальных процессов на глобальный уровень
7.	Негроидная раса		- исторически сложившаяся общность людей, обладающая специфическими языковыми, культурными, психологическими признаками
8.	Этнос		- информационно-смысловое взаимодействие в сложных социальных системах, обеспечивающих их устойчивость и воспроизводство

2. Какая последовательность верная? (отметьте один ответ)

1. Нация – народность – племя
2. Народность – племя – нация
3. Племя – народность – нация
4. Народность – нация – племя

3. Какой этнос является лишним, если рассматривать их сходство с точки зрения лингвистической классификации? (отметьте один ответ)

1. Англичане
2. Немцы
3. Французы
4. Шведы
5. Голландцы

4. Какие утверждения относятся к представителям монохронной культуры? (отметьте несколько ответов)

1. Время является материальной ценностью, его надо беречь.
2. Выполняя свои служебные обязанности, прежде всего, идентифицируют себя с семьёй, а не с выполняемым поручением.
3. Когда заняты делом, полностью погружены и вовлечены в него, не любят, когда их отвлекают.

4. Могут легко делать несколько дел одновременно.
 5. Планирование является необходимым элементом деятельности, ожидают от своего партнера такой же обязательности в соблюдении планов.
 6. Пунктуальны сами и не любят, когда на встречу опаздывает партнер.
 7. Приоритет обязательств над семейными и личными отношениями.
5. Какие из перечисленных народов относятся к полихронной культуре? (отметьте несколько ответов)
1. австралийцы
 2. британцы
 3. греки
 4. латиноамериканцы
 5. скандинавы
 6. французы
 7. швейцарцы
6. Автором теории первичных информационных систем является: (отметьте один ответ)
1. Гирц Хофстеде
 2. Клайд Клакхон
 3. Флоренс Клакхон
 4. Фред Стродбек
 5. Эдвард Холл
 6. Эдмунд Лич
7. Какие из перечисленных народов относятся к низкоконтекстным культурам? (отметьте несколько ответов)
1. африканцы
 2. испанцы
 3. итальянцы
 4. немцы
 5. новозеландцы
 6. североамериканцы США
 7. славяне
8. Теория ценностных ориентаций была предложена: (отметьте один ответ)
1. Эдвардом Холлом, Гирцем Хофстеде и Кейт Фокс
 2. Клайдом Клакхоном, Флоренс Клакхон и Фредом Стродбеком
 3. Клиффордом Гирцем, Льюисом Генри Морганом и Клодом Леви-Стросом
 4. Эдвардом Тайлором, Брониславом Малиновским и Реджинальдом Рэдклиффом-Брауном
9. Согласно теории ценностных ориентаций, можно выделить: (отметьте один ответ)
1. одну, самую важную проблему, над которой думает все человечество.
 2. три важнейших общечеловеческих проблемы.
 3. пять фундаментальных общечеловеческих проблем.
 4. целый комплекс насущных общечеловеческих проблем.
10. Согласно теории ценностных ориентаций, тип взаимоотношений между людьми, примером которых является английская аристократия, называется: (отметьте один ответ)
1. аристократизм или этический стоицизм
 2. индивидуализм или социальный эгоизм
 3. коллатеральность или социальная направленность

4. линейность или авторитарность
11. Согласно соответствующей теории, латиноамериканцам не является присущей эта ценностная ориентация: (отметьте один ответ)
1. Ориентация на настоящее
 2. Ориентация на активное созидание
 3. Ориентация на бытие
 4. Человек подчинен природе
12. Какое качество не относится к характеристике малой дистанции власти? (отметьте один ответ)
1. Степень зависимости подчиненных от начальства невелика
 2. Статус начальника подчеркивается внешней атрибутикой
 3. Консультативный тип общения и принятия решений
 4. Принимается во внимание мнение подчиненных, подчиненный может не соглашаться с мнением руководителя
 5. Руководитель доступен
13. Какая характеристика не относится к такому параметру культуры, как коллективизм? (отметьте один ответ)
1. Большая семья
 2. Большая дистанция власти
 3. Высококонтекстная культура
 4. Культура стыда
 5. Мышление в «мы»-категориях
 6. Ценность собственного мнения и личной точки зрения
14. Какая ценность не относится к маскулинной культуре? (отметьте один ответ)
1. уверенность и решительность
 2. девиз: «жить, чтобы работать»
 3. наступательный, агрессивный стиль общения
 4. высокая соревновательность, индивидуализм
 5. семья, качество жизни, человеческие взаимоотношения
15. Параметрическую модель культуры предложил: (отметьте один ответ)
1. Гирц Хофстеде
 2. Клайд Клакхон
 3. Флоренс Клакхон
 4. Фред Стродбек
 5. Эдвард Холл

Вариант 2.

1. Найдите соответствие между понятиями и определениями, именами исследователей и названиями теорий и т.д. (поставьте цифру в пустой графе):

1.	Европеоидная раса		- самоназвание народа
2.	Культура		Африканская ветвь
3.	Монголоидная раса		- подход, при котором исследователи выстраивают

			эволюционные ряды для того или иного элемента культуры (одежды, жилища, предмета быта и т.д., нпр.: от пещеры до современного дома)
4.	Нация		Азиатская ветвь
5.	Негроидная раса		- понятие, объединяющее знания, веру, искусство, мораль, право, обычаи, привычки того или иного народа
6.	Раса		- развитый тип этнической общности людей; сообщество подданных одного государства
7.	Эволюционизм		Южная ветвь
8.	Этноним		- совокупность людей, обладающих общностью физического типа, происхождение которого связано с определенной территорией

2. Какая классификация народов мира не применяется в этнологии? (отметьте один ответ)

1. Антропологическая
2. Лингвистическая
3. Географическая
4. Конфессиональная
5. Социально-политическая
6. Историко-культурная
7. Социально-экономическая

3. Какой этнос является лишним, если рассматривать их сходство с точки зрения родства по языку? (отметьте один ответ)

1. Русский
2. Болгарский
3. Польский
4. Чешский
5. Греческий

4. Какие из этих утверждений относятся к представителям полихронной культуры? (отметьте несколько ответов)

1. Время нематериально, его всегда достаточно.
2. Делают свои дела по очереди, как правило, для каждого дела отводится свой промежуток времени.
3. Когда выполняют какое-либо дело, идентифицируют себя с выполняемым поручением.
4. Когда занимаются делами, постоянно отвлекаются, спокойно относятся, когда их прерывают.
5. Межличностные отношения и интересы превалируют над формальными обязательствами.
6. Непунктуальны, не считают опоздания на деловые встречи большим прегрешением.
7. Необязательны, полагают, что любое дело можно отложить на более позднее время благодаря хорошим отношениям с партнером.

5. Какие из перечисленных народов относятся к монохронной культуре? (отметьте несколько ответов)

1. африканцы
2. испанцы

3. итальянцы
 4. немцы
 5. новозеландцы
 6. североамериканцы США
 7. славяне
6. Дистанцию общения в различных культурах изучал(а): (отметьте один ответ)
1. Гирц Хофстеде
 2. Клайд Клакхон
 3. Флоренс Клакхон
 4. Фред Стродбек
 5. Эдвард Холл
 6. Эдмунд Тайлор
7. Какие из перечисленных народов относятся к высококонтекстным культурам? (отметьте несколько ответов)
1. австралийцы
 2. британцы
 3. греки
 4. латиноамериканцы
 5. скандинавы
 6. французы
 7. швейцарцы
8. Над какой общечеловеческой проблемой не задумывались авторы теории ценностных ориентаций? (отметьте один ответ)
1. сущность природы человека
 2. отношения между человеком и окружающей средой
 3. время в жизни человека
 4. деньги в жизни человека
 5. направленность человеческой деятельности
 6. отношения людей между собой
9. Согласно теории ценностных ориентаций, у каждой общечеловеческой проблемы может быть: (отметьте один ответ)
1. только одно, единственно верное решение: истинна всегда одна
 2. только два решения: хорошо или плохо
 3. только три решения: хорошо, плохо или нейтрально
 4. бесконечное множество решений: человечество многолико
10. Согласно теории ценностных ориентаций, тип отношений между человеком и окружающим миром в Китае и Японии можно охарактеризовать как: (отметьте один ответ)
1. Человек подчинен природе
 2. Человек живет в гармонии с природой
 3. Человек – хозяин природы
 4. Человек изучает природу
11. Согласно соответствующей теории, североамериканцам США не является присущей эта ценностная ориентация: (отметьте один ответ)
1. Ориентация на будущее

2. Индивидуализм
 3. Ориентация на внутренний рост
 4. Человек – хозяин природы
12. Какое качество не относится к характеристике большой дистанции власти? (отметьте один ответ)
1. Степень зависимости подчиненных от начальства велика
 2. Авторитарный или патриархальный тип общения и принятия решений
 3. Мнением подчиненных никто не интересуется, подчиненный может не возражать руководителю
 4. Начальник не подчеркивает своего статуса внешней атрибутикой
 5. Руководитель малодоступен, отделен от подчиненных
13. Какая характеристика не относится к такому параметру культуры, как индивидуализм? (отметьте один ответ)
1. Гармония в группе, уклонение от конфронтации
 2. Культура вины
 3. Малая дистанция власти
 4. Малая семья
 5. Низкоконтекстная культура
 6. Осознание своего «я» с детских лет
14. Какая ценность не относится к феминной культуре? (отметьте один ответ)
1. девиз: «работать, чтобы жить»
 2. нерешительность и умеренность
 3. достижение успеха, конкуренция, материальное благополучие
 4. компромиссное общение, поиск консенсуса
 5. низкая соревновательность, совместное преодоление проблем
15. Какие из перечисленных признаков относятся к культуре с высоким уровнем терпимости к неопределенности? (отметьте несколько ответов)
1. Неопределенность воспринимается как должное
 2. Неопределенность вызывает психологический дискомфорт, тревогу, боязнь
 3. Поведение строится на основе конкретных обстоятельств, неписанных норм и правил
 4. Поведение строится на основе долгосрочного планирования
 5. Чрезвычайно важны письменные правила и инструкции, традиции, ритуалы

Примеры аналитико-синтетических заданий

Задание 1 (базовое). «Исследование коммуникативных процессов в конкретном этническом сообществе (на примере одного из народов)»

Объем работы: 5 стр. (12 кегль, одинарный интервал)

Задание:

1. Выберите этнос (народ), с представителями которого вам доводилось общаться. Чем длительнее и теснее происходило взаимодействие с данным народом, тем лучше. Идеальный вариант - этническое сообщество, придерживающееся

- традиционной культуры (в небольших городах и селах), где культурные особенности «не размыты» нивелирующей средой мегаполиса.
2. Охарактеризуйте антропологический (большая раса, ветвь, малая раса), лингвистический (фила, языковая семья, языковая группа) и конфессиональный состав данного этноса; основные этапы этногенеза и этнической истории, современный ареал расселения.
 3. Кратко охарактеризуйте ситуации, в которых вы взаимодействовали с представителями данного этноса. Проявлялись ли нормы и правила, традиционно характерные для данного этноса, в ситуациях коммуникации, в которых вы являлись включенным наблюдателем? Что вас удивило в общении с представителями указанного этноса?
 4. Выберите и опишите 1-2 ситуации коммуникации, в которых наиболее ярко, по вашему мнению, проявились типичные черты данного этноса. Характеризуя особенности данных коммуникативных ситуаций, используйте стратегию насыщенного описания (см. К.Гирц). Выделите нормы и скрытые (неписанные) правила, которых придерживались представители данного этноса (см. К.Фокс). Для более глубокой интерпретации ситуации межкультурного общения используйте концепцию Р.Льюиса.

Задание 2 (базовое): подготовка доклада на одну из предложенных тем. В тексте доклада обязательно должны быть использованы элементы анализа и синтеза, обобщения и сравнения, а также критическая оценка студентом идей, изложенных в учебной и научной литературе.

Объем работы: 5 стр. (12 кегль, одинарный интервал)

Тема 1: Особенности межкультурной коммуникации в Европе
на примере англичан

Источники:

про англичан:

Фокс К. Наблюдая за англичанами. Скрытые правила поведения. М., 2008. С. 35-49 (Правила разговора о погоде), С. 50-78 (Светская беседа), С.79-93 (Правила английского юмора), С. 111-134 (Особенности общения в пабе), 478-496 (Особенности английской культуры).

Паксман Дж. Портрет народа. СПб., 2010.

Ларина Т. В. Англичане и русские: язык, культура, коммуникация. М., 2013.

Шестаков В. П. Английская литература и английский национальный характер. СПб., 2010.

Диттрич Т.В. Повседневная жизнь викторианской Англии. М., 2007.

Павловская А. В. Как иметь дело с англичанами: несентиментальное путешествие. М., 2006.

Виллиам Г. Англия и англичане. М., 2004.

Овчинников В. В. Сакура и дуб: Впечатления и размышления о японцах и англичанах. Минск, 1987.

Мадариага Сальвадор де. Англичане, французы, испанцы / Сальвадор де Мадариага ; пер. с англ. А. В. Говорунова. - СПб. : Наука, 2003. - 241 с.

про французов

Гиляровская Т. В. Культура общения по-французски // Русское и французское коммуникативное поведение. Воронеж: ВГУ, 2002.

Моисеева С. А. Французское и русское языковое поведение: контактность и дистантность // Русское и французское коммуникативное поведение. Белгород: БГУ, 2002.

Моисеева С. А. Восприятие концепта 'смерть' в русском и французском сознании // Проблематика смерти в естественных и гуманитарных науках. Белгород: БелГУ, 2000.

Моисеева С. А. Французское коммуникативное поведение и его особенности. Ч.1 // Энциклопедия знаний Pandia.ru. url: <http://www.pandia.ru/786691/>

Мадариага Сальвадор де. Англичане, французы, испанцы / Сальвадор де Мадариага ; пер. с англ. А. В. Говорунова. - СПб. : Наука, 2003. - 241 с.

про испанцев

Кожановский А.Н. Быть испанцем... Традиции. Самосознание. Историческая память. М., 2006. 318 с.

Испания. Анфас и профиль / [Верников В. Л. и др.] ; под ред. В. Л. Верникова ; Рос. акад. наук, Ин-т Европы. - М. : Весь мир, 2007. - 474 с.

Волкова Г. И. Испания : учеб. исп.-рус. лингвострановед. слов.-справ. / Г. И. Волкова, А. В. Дементьев. - М. : Высш. шк., 2006. - 654,[1] с.

Бальестерос Перес, Хуан Хосе. Архетипические идентичности в России и Испании: сравнительный анализ формирования национальных стереотипов и идентичностей / Хуан Хосе Бальестерос Перес ; [пер. с исп. Е. Ван Поведской ; под ред. М. Мохначевой]. - М. : [б. и.], 2010. - 79 с.

Мадариага Сальвадор де. Англичане, французы, испанцы / Сальвадор де Мадариага ; пер. с англ. А. В. Говорунова. - СПб. : Наука, 2003. - 241 с.

Bueno Gustavo. Espana no es un mito : claves para una defensa razonada / Gustavo Bueno. - 3. ed. - Madrid : Temas de Hoy, 2005. - 302 p.

Тема 2: Особенности межкультурной коммуникации в США (на примере североамериканцев)

Источники:

Терешко Е. Ю. Американский менталитет и восприятие России в США США–Канада: экономика, политика, культура. 2008. N 8.

Леонтович О.А. Русские и американцы: парадоксы межкультурного общения. М., 2005. С. 86-87, 90, 107, 110-120, 124, 128-143, 152, 158, 168-214, 221.

Злобин Н. Америка... Живут же люди!

Хсю Ф.Л.К. Базовые американские ценности и национальный характер // В кн. Личность. Культура. Этнос. Современная психологическая антропология. Под ред А.А.Белика. М., 2001. С.204-228.

Тема 3: Особенности менталитета и межкультурной коммуникации народов Тропической Африки

Источники:

Андреев И.Л. Тамтам сзывает посвященных: философские проблемы этнопсихологии. М.: Прогресс-Традиция. 2008. С.11-16, 24-25, 29-110, 139-144, 183-193, 207-210.

Тема 4: Арабский менталитет: основные особенности мировоззрения, ценности, нормы и правила поведения.

Источники:

Шагаль В.Э. Арабский мир: пути познания. М., 2001. гл. 1-2.

Этикет народов Востока: нормативная традиция, ритуал, обычаи. М., 2011. С. 129-135 (о Египте), 136-154 (об арабах в целом), 192-199 (о Ливане).

Тема 5: Особенности менталитета и этноэтикета народов Восточной Азии (на примере японцев)

Источники:

про японцев:

- Мещеряков А.Н. Стать японцем. М.: Эксмо, 2012.
- Мещеряков А.Н. Япония в объётах пространства и времени М.: Наталис, 2010.
- Бенедикт Р. Хризантема и меч. Модели японской культуры. СПб. 2004. 359 с.
- Алпатов В.М. Япония: язык и общество. М.: Муравей, 2003.
- История и культура традиционной Японии. М.: РГГУ, 2011.
- История и культура традиционной Японии 2. М.: РГГУ, 2011.
- История и культура традиционной Японии 3. М.: РГГУ, 2011.
- История и культура традиционной Японии 4. М.: РГГУ, 2011.
- Берндт Юрген. Лики Японии. М.: Наука, 1988.
- Завьялова О. И. Токио и токийцы: будни, выходные, праздники. М.: Наука, 1990.
- Цветов В.Я. Пятнадцатый камень сада Рёандзи. М.: Политиздат, 1986.
- Тандзан, Исибаси. Воспоминания премьер-министра Японии. М., 2003. 267 с.
- про китайцев:*
- Юйтан Л. Китайцы: моя страна и мой народ. М., 2010.
- Этикет народов Востока: нормативная традиция, ритуал, обычаи. М., 2011. С. 167-183.
- Все о Китае. Тт.1, 2. М., 2001.
- Малявин В.В. Китайская цивилизация. М., 2000.
- Бичурин Н.Я. Китай в гражданском и нравственном состоянии. М., 2002.
- Девятов А. Китайская специфика: как понял ее я в разведке и бизнесе. М. 2002.
- Кравцова М. Е. История культуры Китая. СПб., 1999.
- Ткаченко Г. А. Культура Китая. Словарь-справочник. М., 1999.
- Кравцова М. История искусства Китая. Краснодар-Москва-СПб., 2004.
- Меликсетов А. История Китая. М., 2004.
- Портал о китайской культуре www.china.kulichki.com
- корейцев:*
- Самсонов Д.А. Корейский этикет: опыт этнографического исследования. СПб.: Наука, 2013. 144 с.
- Тема 6: Особенности менталитета и этноэтикета народов Центральной Азии (на примере монголов)
- Источники:*
- Жуковская Н.Л. Кочевники Монголии: Культура. Традиции. Символика. М., 2002.
- Жуковская Н. Л. Категории и символика традиционной культуры монголов. М., 1988.
- Тема 7: Особенности менталитета и этноэтикета народов Южной Азии (Индия, Непал, Шри-Ланка)
- Источники:*
- Этикет у народов Южной Азии / Отв. ред. Н.Г. Краснодембская; РАН. МАЭ им. Петра Великого (Кунсткамера). СПб.: Петербургское Востоковедение, 1999.
- Этикет народов Востока: нормативная традиция, ритуал, обычаи. М., 2011. С. 227-241, 279-291 (Индия).
- Тема 8: Особенности менталитета и этноэтикета народов Юго-Восточной Азии (на примере тайцев)
- Источники:*
- Иванова Е.В. Очерки культуры тайцев Таиланда. М., 1996. С. 230-252.
- вьетнамцев*
- Этикет народов Востока: нормативная традиция, ритуал, обычаи. М., 2011. С. 184-191.
- малайцев:*

Этикет народов Востока: нормативная традиция, ритуал, обычаи. М., 2011. С. С. 242-253.

про кавказцев:

Этноэтикет народов Северного Кавказа // Российский Кавказ: книга для политиков / Д.А.Аманжолова, М.А.Аствацатурова, В.О. Бобровников; под ред. В. Тишкова. М., 2007. С. 285-346.

Культурный ассимилятор, или техника повышения межкультурной сензитивности // Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: практикум. М., 2006. С. 154-200.

Карпов Ю.Ю. Взгляд на горцев. Взгляд с гор: мировоззрен. аспекты культуры и соц. опыт горцев Дагестана / Рос. акад. наук [и др.]. - СПб.: Петерб. Востоковедение, 2007. - 655 с.

Яндиев М.А. Семь поколений смотрят на тебя: этикет в ингушской семье // Этносфера. 2009. N 7. С. 26-31.

Бгажноков Б.Х. Очерки этнографии общения адыгов. Нальчик, 1983.

Бгажноков Б. Х. Антропология морали. Нальчик, 2009. 124, [1] с.

Задание 3 (повышенной сложности). *Использование методик антропологического прикладного исследования в изучении процессов межкультурной коммуникации (по материалам СМИ и Интернета)*

Объем работы: 10-15 стр. (12 кегль, одинарный интервал)

Выберите одну из двух тем.

1. Направление: «Исследование субкультур». Тема исследования: «Сообщества футбольных фанатов Востока и Юго-Востока Украины»
2. Направление: «Исследование культурной экспансии». Тема: «Проникновение ваххабизма в традиционный ислам: на примере деятельности исламских экстремистских организаций на территории постсоветских республик Средней Азии»

Структура работы:

1. Краткая характеристика сообществ (организаций): география, численность участников, лидеры, деятельность, каналы коммуникации (страницы в социальных сетях и форумы), организации, которые осуществляют поддержку или каким-либо образом заинтересованы в их деятельности. Характеризуя особенности сообщества, используйте стратегию насыщенного описания (см. К.Гирц).

2. Анализируя дискуссии участников сообществ на форумах и в соцсетях, выделите нормы и скрытые (неписанные) правила, которых придерживаются представители данного сообщества (см. К.Фокс).

Методические рекомендации: Перед сбором материалов прочитать:

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации

1. Понятие «межкультурная коммуникация» и возникновение дисциплины.
2. Основные положения теории Э.Холла.
3. Кратко охарактеризуйте теорию ценностных ориентаций Ф.Клакхона и Ф.Стробека.
4. Параметрическая модель культуры Г.Хофстеде: ключевые характеристики.
5. Моноактивные, полиактивные и реактивные культуры: отношение к действию, способы структурирования времени, стратегии сбора информации.
6. Особенности коммуникации моноактивных культур (немцы или англичане – по выбору учащегося).

7. Особенности коммуникации полиактивных культур (французы, испанцы или итальянцы – по выбору учащегося).
8. Особенности менталитета и коммуникации североамериканцев.
9. Особенности менталитета и коммуникации латиноамериканцев.
10. Особенности менталитета и коммуникации в Тропической Африке.
11. Особенности менталитета и коммуникации арабов.
12. Особенности менталитета и коммуникации в Восточной Азии (в Китае, Японии или Корее – по выбору учащегося).
13. Особенности менталитета и коммуникации в странах Юго-Восточной Азии.
14. Особенности менталитета и этикета народов Северного Кавказа.

Задание к промежуточной аттестации

Проектное задание «Межкультурное взаимодействие в контексте международных отношений (на примере взаимодействия РФ с конкретной страной по выбору студента)»

Объем работы: 10 стр. (12 кегль, одинарный интервал)

Задание:

1. Выбрать страну для анализа. Ознакомившись с рекомендуемой научной и учебной литературой, изучить *этническую специфику* выбранной страны, характеристику культуры страны по Э.Холлу, Г.Хофстеде и Р.Льюису, *особенности межкультурной коммуникации* между народами России и данной страны, а также социальные, экономические и политические *контексты* этого взаимодействия.

2. Подготовить *проект* по следующей структуре:

- сформулировать *проблему* в сфере межкультурного взаимодействия народами России и данной страны (особенности менталитета, негативные стереотипы и т.д.);

- выделить *цели и задачи проекта* по решению данной проблемы (какие шаги надо предпринять РФ для решения данной проблемы?);

- определить *основные общественные группы*, с которыми необходимо осуществить взаимодействие, дать им краткую *характеристику*, выделить среди них наиболее *приоритетные* (это могут быть организации: НПО, НГО, НКО, органы государственной власти, политические партии, профсоюзы, а также группировки элит, журналисты, ученые, представители искусства, студенты и т.д.);

- сформулировать *ключевые сообщения* для приоритетных общественных групп;

- обосновать выбор *коммуникативных каналов* для донесения данных сообщений;

- предложить *программу мероприятий*, направленную на достижение выделенной вами цели, и

- *критерии эффективности*, по которым вы будете оценивать достигнутый результат.

Рекомендуемая структура (план) проекта:

1. *аннотация проекта* (1 стр.):

- проблема,
- цели и задачи проекта,
- общественные группы,
- ключевые сообщения,
- коммуникативные каналы,
- перечень основных мероприятий,
- критерии эффективности.

2. *описание проекта* (10 стр.):

- краткая характеристика культуры страны по Э.Холлу, Г.Хофстеде и Р.Льюису, а также этнических, социальных, экономических и политических контекстов взаимодействия РФ и выбранной страны,
- обоснование существования выделенной вами проблемы, целей и задач проекта,
- обоснование выбора общественных групп, ключевых сообщений и коммуникативных каналов,
- аргументированное изложение программы мероприятий (почему выбраны такие формы, желательное место и время проведения, возможные партнерские организации и/или круг лиц, которые могли бы быть в них заинтересованы, могли бы стать участниками, спонсорами, обеспечить информационную поддержку и т.д.)
- обоснование релевантности выделенных критериев эффективности (т.е. доказать, что с их помощью можно проверить, насколько в результате осуществления проекта были достигнуты поставленные цели).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники:

про англичан:

Фокс К. Наблюдая за англичанами. Скрытые правила поведения. М., 2008. С. 35-49 (Правила разговора о погоде), С. 50-78 (Светская беседа), С.79-93 (Правила английского юмора), С. 111-134 (Особенности общения в пабе), 478-496 (Особенности английской культуры).

Паксман Дж. Портрет народа. СПб., 2010.

Ларина Т. В. Англичане и русские: язык, культура, коммуникация. М., 2013.

Шестаков В. П. Английская литература и английский национальный характер. СПб., 2010.

Диттрич Т.В. Повседневная жизнь викторианской Англии. М., 2007.

Павловская А. В. Как иметь дело с англичанами: несентиментальное путешествие. М., 2006.

Виллиам Г. Англия и англичане. М., 2004.

Овчинников В. В. Сакура и дуб: Впечатления и размышления о японцах и англичанах. Минск, 1987.

Мадариага Сальвадор де. Англичане, французы, испанцы / Сальвадор де Мадариага ; пер. с англ. А. В. Говорунова. - СПб. : Наука, 2003. - 241 с.

про французов

Гиляровская Т. В. Культура общения по-французски // Русское и французское коммуникативное поведение. Воронеж: ВГУ, 2002.

Моисеева С. А. Французское и русское языковое поведение: контактность и дистантность // Русское и французское коммуникативное поведение. Белгород: БГУ, 2002.

Моисеева С. А. Восприятие концепта 'смерть' в русском и французском сознании // Проблематика смерти в естественных и гуманитарных науках. Белгород: БелГУ, 2000.

Моисеева С. А. Французское коммуникативное поведение и его особенности. Ч.1 // Энциклопедия знаний Pandia.ru. url: <http://www.pandia.ru/786691/>

Мадариага Сальвадор де. Англичане, французы, испанцы / Сальвадор де Мадариага ; пер. с англ. А. В. Говорунова. - СПб. : Наука, 2003. - 241 с.

про испанцев

Кожановский А.Н. Быть испанцем... Традиции. Самосознание. Историческая память. М., 2006. 318 с.

Испания. Анфас и профиль / [Верников В. Л. и др.] ; под ред. В. Л. Верникова ; Рос. акад. наук, Ин-т Европы. - М. : Весь мир, 2007. - 474 с.

Волкова Г. И. Испания : учеб. исп.-рус. лингвострановед. слов.-справ. / Г. И. Волкова, А. В. Дементьев. - М. : Высш. шк., 2006. - 654,[1] с.

Бальестерос Перес, Хуан Хосе. Архетипические идентичности в России и Испании: сравнительный анализ формирования национальных стереотипов и идентичностей / Хуан Хосе Бальестерос Перес ; [пер. с исп. Е. Ван Поведской ; под ред. М. Мохначевой]. - М. : [б. и.], 2010. - 79 с.

Мадариага Сальвадор де. Англичане, французы, испанцы / Сальвадор де Мадариага ; пер. с англ. А. В. Говорунова. - СПб. : Наука, 2003. - 241 с.

Bueno Gustavo. Espana no es un mito : claves para una defensa razonada / Gustavo Bueno. - 3. ed. - Madrid : Temas de Hoy, 2005. - 302 p.

про американцев:

Терешко Е. Ю. Американский менталитет и восприятие России в США США– Канада: экономика, политика, культура. 2008. N 8.

- Леонтович О.А. Русские и американцы: парадоксы межкультурного общения. М., 2005. С. 86-87, 90, 107, 110-120, 124, 128-143, 152, 158, 168-214, 221.
- Злобин Н. Америка... Живут же люди!
- Хсю Ф.Л.К. Базовые американские ценности и национальный характер // В кн. Личность. Культура. Этнос. Современная психологическая антропология. Под ред А.А.Белика. М., 2001. С.204-228.
- про арабов:*
- Шагаль В.Э. Арабский мир: пути познания. М., 2001. гл. 1-2.
- Этикет народов Востока: нормативная традиция, ритуал, обычаи. М., 2011. С. 129-135 (о Египте), 136-154 (об арабах в целом), 192-199 (о Ливане).
- про японцев:*
- Мещеряков А.Н. Стать японцем. М.: Эксмо, 2012.
- Мещеряков А.Н. Япония в объёмах пространства и времени М.: Наталис, 2010.
- Бенедикт Р. Хризантема и меч. Модели японской культуры. СПб. 2004. 359 с.
- Алпатов В.М. Япония: язык и общество. М.: Муравей, 2003.
- История и культура традиционной Японии. М.: РГГУ, 2011.
- История и культура традиционной Японии 2. М.: РГГУ, 2011.
- История и культура традиционной Японии 3. М.: РГГУ, 2011.
- История и культура традиционной Японии 4. М.: РГГУ, 2011.
- Берндт Юрген. Лики Японии. М.: Наука, 1988.
- Завьялова О. И. Токио и токийцы: будни, выходные, праздники. М.: Наука, 1990.
- Цветов В.Я. Пятнадцатый камень сада Рёандзи. М.: Политиздат, 1986.
- Тандзан, Исибаси. Воспоминания премьер-министра Японии. М., 2003. 267 с.
- про китайцев:*
- Юйтан Л. Китайцы: моя страна и мой народ. М., 2010.
- Этикет народов Востока: нормативная традиция, ритуал, обычаи. М., 2011. С. 167-183.
- Все о Китае. Тт.1, 2. М., 2001.
- Малявин В.В. Китайская цивилизация. М., 2000.
- Бичурин Н.Я. Китай в гражданском и нравственном состоянии. М., 2002.
- Девятов А. Китайская специфика: как понял ее я в разведке и бизнесе. М. 2002.
- Кравцова М. Е. История культуры Китая. СПб., 1999.
- Ткаченко Г. А. Культура Китая. Словарь-справочник. М., 1999.
- Кравцова М. История искусства Китая. Краснодар-Москва-СПб., 2004.
- Меликсетов А. История Китая. М., 2004.
- Портал о китайской культуре www.china.kulichki.com
- Про корейцев:*
- Самсонов Д.А. Корейский этикет: опыт этнографического исследования. СПб.: Наука, 2013. 144 с.
- про монголов:*
- Жуковская Н.Л. Кочевники Монголии: Культура. Традиции. Символика. М., 2002.
- Жуковская Н. Л. Категории и символика традиционной культуры монголов. М., 1988.
- про тайцев:*
- Иванова Е.В. Очерки культуры тайцев Таиланда. М., 1996. С. 230-252.
- вьетнамцев*
- Этикет народов Востока: нормативная традиция, ритуал, обычаи. М., 2011. С. 184-191.
- малайцев:*
- Этикет народов Востока: нормативная традиция, ритуал, обычаи. М., 2011. С. С. 242-253.
- про кавказцев:*

Этноэтикет народов Северного Кавказа // Российский Кавказ: книга для политиков / Д.А.Аманжолова, М.А.Аствацатурова, В.О. Бобровников; под ред. В. Тишкова. М., 2007. С. 285-346.

Культурный ассимилятор, или техника повышения межкультурной сензитивности // Стефаненко Т.Г. Этнопсихология: практикум. М., 2006. С. 154-200.

Карпов Ю.Ю. Взгляд на горцев. Взгляд с гор: мировоззрен. аспекты культуры и соц. опыт горцев Дагестана / Рос. акад. наук [и др.]. - СПб.: Петерб. Востоковедение, 2007. - 655 с.

Яндиев М.А. Семь поколений смотрят на тебя: этикет в ингушской семье // Этносфера. 2009. N 7. С. 26-31.

Бгажноков Б.Х. Очерки этнографии общения адыгов. Нальчик, 1983.

Бгажноков Б. Х. Антропология морали. Нальчик, 2009. 124, [1] с.

Литература

Основная:

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация: учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530613>
2. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08259-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516714>
3. Теория межкультурной коммуникации: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.]; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511656>

Дополнительная:

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 253 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489797>
2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 263 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490592>
3. Таратухина, Ю. В. Деловые и межкультурные коммуникации: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — М.: Издательство Юрайт, 2022. — 324 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489264>
4. Юдина, А. И. Культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены: практическое пособие для вузов / А. И. Юдина, Л. С. Жукова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022; Кемерово: Изд-во КемГИК. — 47 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11591-8 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0478-6 (Изд-во КемГИК). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495910>

Рекомендуемая

5. "Свой" / "Другие" / "Чужие": из истории взаимодействия и противоборства Запада, Востока и России: [16+] / [Антонов Владимир Алексеевич, Буллер Андреас, Галкина

- Ольга Игоревна и др.] ; отв. ред. Т. Л. Лабутина ; Рос. акад. наук, Ин-т всеобщ. истории. - СПб.: Алетейя, 2021. - 591 с.
6. "Свой" / "Чужой" в кросс-культурных коммуникациях стран Запада и России: из истории взаимодействия и противоборства Запада, Востока и России: [16+] / [Алентьева Татьяна Викторовна, Галкина Ольга Игоревна, Гелла Тамара Николаевна и др.] ; отв. ред. Т. Л. Лабутина ; Рос. акад. наук, Ин-т всеобщ. истории. - СПб.: Алетейя, 2020. - 495 с.
 7. "Свой" и "другие": взаимодействие и восприятие культур Запада и России: к юбилею Виктора Леонидовича Малькова: [16+] / Рос. акад. наук, Ин-т всеобщ. истории; отв. ред. Т. Л. Лабутина. – СПб.: Алетейя, 2020. - 464 с.
 8. Межкультурное образование в вузе: лингводидактические стратегии и практики: коллективная монография / Е. Г. Тарева, А. В. Анненкова, О. А. Гаврилюк [и др.]; под ред. Е. Г. Таревой. – М.; СПб.: Нестор-История, 2020. - 268 с.

Периодические издания:

Вестник Московского университета. Сер. 19, Лингвистика и межкультурная коммуникация.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
- ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
- Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
- Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
- COMPARE COUNTRIES <https://www.hofstede-insights.com/product/compare-countries/>
- The Hofstede Centre <http://geerthofstede.com/landing-page/>
- Geert Hofstede <http://geerthofstede.com/>
- Многоликая Индия <http://indolog.ru>
- Энциклопедия Китая <http://www.abirus.ru>

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Методические рекомендации по использованию ролевых игр на практических занятиях
Итогом ролевых игр является адаптация учащихся к межкультурным различиям, в результате которой студенты не только должны осознавать эти различия, но и уметь действовать в соответствии с правилами чужой культуры, не испытывая при этом дискомфорта.

При разработке программы автор руководствуется основными принципами тренинга как социально-психологического метода:

- Принцип активной совместной деятельности тренера и участников (принцип распределения активности между ними). Последовательное, дозированное, уместное наращивание активности участников с передачей инициативы и ответственности от ведущих к другим членам группы (подробнее см. Петровская Л.А. «Компетентность в общении. Социально-психологический тренинг»; Жуков Ю.М. Обеспечение успешности и результативности тренинга // Методы практической социальной психологии: диагностика, консультирование, тренинг / под ред. Ю.М.Жукова. М., 2004. С. 125-152).
- Принцип творческой позиции как обучаемого, так и тренера. (подробнее см. Мастеров Б.М. Конструирование тренинговых процедур: технология и творчество // Методы... С. 152-185).
- Принцип реализации субъект-субъектной формы общения (принцип диалога). (подробнее см. Петровская Л.А.)
- Принцип «здесь и теперь»: в ходе тренинга участники, активно взаимодействуя друг с другом, наращивают и структурируют реальный опыт (подробнее см. Мастеров Б.М. Указ.соч. С. 153).
- Принцип этнокультурного универсализма.

Подробные рекомендации по проведению игр указаны в самих заданиях.

Практическое занятие 1. Особенности межкультурного взаимодействия в Великобритании

Часть 1: Культура Великобритании в контексте теорий межкультурной коммуникации

Цель занятия: рассмотреть культуру Великобритании в контексте теорий межкультурной коммуникации, а также выявить особенности менталитета англичан.

Форма проведения – дискуссия, ролевая игра. Первая часть практического занятия сначала проходит в форме свободной дискуссии учебным вопросам, потом в форме групповых выступлений студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие народы живут на территории Великобритании? Охарактеризуйте их с точки зрения антропологической, лингвистической и конфессиональной принадлежности (Пименов).

2. Особенности коммуникации в Великобритании в свете культурно-антропологического подхода. Охарактеризуйте культуру Великобритании с точки зрения теорий Э.Холла, Г.Хофстеде и Р.Льюиса (Куликова, Льюис).

Задание:

1. Разделиться на рабочие группы (2-3 человека). Каждая группа выбирает тему для углубленного изучения английского речевого этикета:

- Правила разговора о погоде (Фокс К. Указ. соч. С. 35-49)
- Светская беседа (Фокс К. Указ. соч. С. 50-78)
- Правила английского юмора (Фокс К. Указ. соч. С.79-93)
- Особенности общения в пабе (Фокс К. Указ. соч. С. 111-134)

2. Ознакомиться с указанными фрагментами рекомендованной литературы (вводный и заключительный раздел, а также тематический по выбору), обсудить в группах выбранную тему.

3. Сравнить правила речевого этикета в английской и русской культурах (не забудьте о критериях для сравнительного анализа), выделить общее и различия. Подготовить устное сообщение на 10 мин о результатах своей работы.

Часть 2: Ролевая игра «Встреча культурных миров»

Цель: отработать навыки распознавания культурных типов, умения подстроиться и скопировать иной культурный тип; определить зоны возможных непонимания между представителями различных культур в игровой форме.

Форма проведения – деловая игра.

Краткое описание: Группа делится на три подгруппы: первая подгруппа вживается в роль представителей моноактивной культуры (англичан), вторая – полиактивной, третья – реактивной (по выбору студентов).

Задание для подгрупп:

Подготовьте рассказ от лица представителя вашей культуры (5-7 мин) об особенностях своего привычного способа деятельности, отношению к времени и к источникам сбора информации. Составьте пример распорядка дня, который характерен для представителя данной культуры.

Первый этап игры: самопрезентация культуры (15-20 мин). Подгруппы по очереди представляют свою культуру. Выступление может быть как групповым (выступают все участники подгруппы), так и индивидуальным (выступает один представитель подгруппы). Для докладчика желательно максимально вжиться в роль представителя своей культуры, демонстрируя особенности вербальной и невербальной коммуникации, характерные для данной культуры.

Второй этап игры: межкультурная коммуникация (15-20 мин). Подгруппы представляют собой делегации, которые собрались на международную конференцию. Задача – разыграть *встречу в университете* (одна сторона принимающая, две другие – гости), *обсуждение культурной программы* («хозяева» предлагают гостям на выбор два варианта: пойти в музей на выставку или в театр на балет) и *совместный поход* на выбранное культурное мероприятие, показав основные особенности британской, североамериканской и русской культур.

Практическое занятие 2. Особенности межкультурного взаимодействия в США

Часть 1: Культура США в контексте теорий межкультурной коммуникации

Цель занятия: рассмотреть культуру США в контексте теорий межкультурной коммуникации, а также выявить специфику менталитета североамериканцев.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие этнические общности живут на территории США? Охарактеризуйте их с точки зрения антропологической, лингвистической и конфессиональной принадлежности (Пименов).
2. Особенности коммуникации в США в свете культурно-антропологического подхода. Охарактеризуйте культуру США с точки зрения теорий Э.Холла, Г.Хофстеде и Р.Льюиса (Куликова, Льюис).
3. Особенности коммуникации в США в свете лингвистического подхода.
 - Охарактеризуйте понятия *think big*, *West* и *East* с точки зрения менталитета американцев и русских (Леонтович. С. 86-87). Чем отличается монокультурализм от мультикультурализма (Леонтович. С. 90)?
 - Что такое «концепт» и «концептосфера»? Какие концепты русской культуры являются лакунарными, то есть не могут быть переведены на английский? Какие лакунарные концепты американской культуры не могут быть адекватно переведены на русский язык? В каком языке, русском или английском, более нюансированы такие понятия, как «обман», «клевета», «порочащие слухи», «лесть», «пассивная ложь»? (Леонтович. С. 107, 110-120)
 - Понятие «картина мира». Формирование русскоязычной и англоязычной картины мира с помощью: а) выбора ключевого признака для наименований; б) скриптов (сценариев); в) концептуализации и категоризации действительности; г) образа врага. Насколько велико в русском языке лексическое поле понятия «общение»? (Леонтович. С. 124, 128-143, 152, 158, 160-161).
 - Чем отличается картина мира североамериканских индейцев от картины мира североамериканца США? (Леонтович. С. 168-177).
 - Чем различаются русские и американцы в процессе коммуникации? (Леонтович. С. 178-199)
 - Роль расовой идентичности для формирования менталитета североамериканца США. Место акцента в процессе формирования географической идентичности и в электоральной коммуникации. Речь как классовый признак. Каковы лингвистические различия в русском и американском английском для обозначения социального статуса? (Леонтович. С. 200-214, 221).
4. Охарактеризуйте американский менталитет и восприятие России в США (Терешко).

Часть 2: Ролевая игра «Проведение презентации для инокультурной аудитории»

Цель: отработать навыки устного выступления и визуальной подачи материала для представителей иной культуры в игровой форме.

Форма проведения – деловая игра.

Краткое описание: студенты по очереди демонстрируют презентации и выступают перед группой, которая играет роль инокультурной аудитории, которая использует соответствующие своей культуре стратегии слушания и способы сбора информации и задает докладчику вопросы, какие могли бы поступить от представителей данной культуры.

Задание: подготовить презентацию (5-7 минут) для представителей той или иной культуры (см. список ниже), учитывая особенности восприятия и ожидания своей

аудитории. Содержание презентации может касаться любого предмета: товара/услуги, организации, идеи, проекта. При подготовке необходимо помнить, что жанр презентации включает в себя не только рассказ, но и демонстрацию (показ) того, что мы представляем аудитории, поэтому надо запастись иллюстративными или др. наглядными материалами.

Возможные аудитории: американцы, британцы, немцы, шведы, австралийцы, французы, средиземноморские народы, арабы, японцы, финны.

Практическое занятие 3. Особенности межкультурного взаимодействия в арабских странах

Часть 1: Культура арабских стран в контексте теорий межкультурной коммуникации

Цель занятия: рассмотреть культуру арабских стран в контексте теорий межкультурной коммуникации, а также выявить специфику менталитета арабов.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте арабский мир с точки зрения географической, антропологической, лингвистической и конфессиональной классификации (Пименов).
2. Особенности коммуникации в арабских странах в свете культурно-антропологического подхода. Охарактеризуйте культуру арабских стран с точки зрения теорий Э.Холла, Г.Хофстеде и Р.Льюиса (Куликова, Льюис).
3. Какие изменения и преобразования произошли в арабских странах в 21 веке (Пименов; Шагаль. С. 21-40)?
4. Арабская ментальность, мировоззрение, ценности. Какие специфические черты национального характера вы можете выделить (Этикет...; Шагаль. С. 10-18, 41-66)?
5. Охарактеризуйте ценностные ориентиры арабов и основные принципы их мировоззрения:
 - Отношения с друзьями (Шагаль. С. 67-74).
 - Ритуал знакомства и роль визита в арабской культуре (Шагаль. С. 74-81).
 - Принятые правила критики в арабском мире (Шагаль. С. 81-83).
 - Феномен посредничества (Шагаль. С. 84-89).
 - Эмоции и логика в коммуникации арабов (Шагаль. С. 90-102).
 - Что можно и чего нельзя говорить и делать при общении с арабами (Шагаль. С. 103-117, 168-170, 193-210).
 - Особенности речевого поведения арабов (Шагаль. С. 225-243)
6. Особенности менталитета и коммуникации египетских арабов (Этикет...).
7. Особенности менталитета и коммуникации ливанских арабов (Этикет...).

Часть 2: Ролевая игра «Устройство на работу в иностранную компанию»

Цель: отработать навыки прохождения интервью в иностранной компании, умения подстроиться и скопировать иной культурный тип; определить ресурсы синергии между представителями различных культур в рамках одной организации.

Форма проведения – деловая игра.

Краткое описание: на первой части занятия студенты обмениваются знаниями о том, какие требования к соискателю может предъявить иностранный работодатель; во второй части студенты разыгрывают сценки приема на работу, вживаясь в ту культуру, которую они изучила.

Часть 1: формирование знаний об особенностях требований при приеме на работу в организацию, корпоративная культура которой основана на иной этнической культуре.

Задание:

1. Представьте себе, что ваш друг (подруга) собирается работать в иностранной компании (выберите одну из списка ниже) и просит у вас совета. Помогите ей, дав ответ на вопросы: Какие требования, обусловленные национальной культурой, будет предъявлять руководство ко мне как будущему сотруднику? Каким образом мне нужно вести себя, чтобы соответствовать ожиданиям коллег и руководства?

2. Составьте для нее рекомендации, опираясь на рекомендуемую литературу и самостоятельно найденные источники, и подготовьте их в виде краткого устного сообщения (5-7 мин). Во время выступления желательно использовать схемы, иллюстрации и др. наглядные материалы.

Список возможных компаний: немецкая, британская, американская, французская (или другая романская культура: испанская, итальянская), латиноамериканская, японская (или китайская, корейская), индийская (тайландская), арабская (индонезийская).

Часть 2: отработка умений навыков проведения собеседования при приеме на работу в иностранную компанию

Работа в парах: «кандидат» и «работодатель».

Задача кандидата – показать соответствие культурным нормам, принятым в данной компании.

Задача работодателя – вести себя в соответствии с присущими его культуре особенностями и проверить кандидата на соответствие «духу компании», который строится на специфике национальной культуры.

Работодателю необходимо заранее подготовить проверочные вопросы для кандидата.

Соискателю, в свою очередь, заранее продумать стратегию своего поведения, как он может убедить работодателя в том, что он пригоден для работы в данной компании.

Материально-техническое обеспечение занятия: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов. Состав программного обеспечения: Windows и Microsoft Office.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие 4. Особенности межкультурного взаимодействия в Тропической Африке

Часть 1: Культура Тропической Африки в контексте теорий межкультурной коммуникации

Цель занятия: рассмотреть культуру Тропической Африки в контексте теорий межкультурной коммуникации, а также выявить специфику менталитета африканцев.

Форма проведения – дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие самые крупные этносы живут в Тропической Африке? Охарактеризуйте их с точки зрения антропологической, лингвистической и конфессиональной принадлежности (Пименов).
2. Особенности коммуникации в Тропической Африке в свете культурно-антропологического подхода. Охарактеризуйте культуру стран Южнее Сахары с точки зрения теорий Э.Холла, Г.Хофстеде и Р.Льюиса (Куликова, Льюис).
3. Какой круг вопросов затронут в книге И.Л.Андреева «Тамтам сзывает посвященных»? На каком материале она написана? В чем заключается ее значимость? Какова роль общины в государственном устройстве? (С. 11-16)

4. Каковы представления африканцев о времени? Можно ли с аборигенами Тропической Африки беседовать целый день? Легко ли африканцам стать предпринимателями? Соблюдать регламент труда на предприятиях? Как африканцы относятся к новостям, реформам, переменам? Соотношение индивида и Универсума в сознании африканца. Связь предков и их потомков. Представление о земле, отношении человека к природе в Тропической Африке. Что такое «танзанийский прецедент»? Какие виды современной экономической деятельности медленно распространяются в Тропической Африке в связи с их специфическими представлениями о времени? Если Декарт считал «я мыслю, следовательно, я существую», что скажет африканец? Можно ли африканцу дарить часы? (С. 24-25, 29-49)
5. Каковы представления африканцев о собственности и власти? Связаны ли представления о времени и пространстве с представлениями о собственности и власти? Как возникли представления о пространстве и времени? Как возникли представления о собственности? Что является богатством для аборигенов Тропической Африки, ведущих традиционный образ жизни? Допускает ли традиционное сознание африканцев приватизацию земли? (С. 51-63) Как сформировалось у африканцев «чувство» времени? Каковы истоки властвования? Кто гуманнее относится к человеку, архаическое время или время современное, порожденное индустриальной цивилизацией? (С. 64-74)
6. Каковы представления африканцев о материнстве и детстве? Что является символом материнства в Тропической Африке? Можно ли сказать об африканках, что это «слабый пол»? Какова роль детей для социального статуса женщины в Тропической Африке? (С. 75-84) Как в Тропической Африке планируют семью? Как обстоят дела с детскими учреждениями (яслями, детскими садами, школами)? В какие игры играют маленькие африканцы? (С. 85-95) Как функционирует «детская хижина»? Как работает детское самоуправление? Какие гендерные качества воспитываются в детях? (С. 96-109) Как вы понимаете выражение Л.Сенгора о том, что африканец «танцует свою жизнь»? (С. 110) Какова роль стариков в процессе социализации? (С. 139-144)
7. Какова роль тайных ритуальных обществ в Тропической Африке? Каковы представления африканцев о разделении труда женщины и мужчины? Охарактеризуйте деятельность тайных ритуальных обществ в Тропической Африке (С. 183-193, 207-210)

Часть 2: Ролевая игра-тренинг «Проведение деловой встречи»

Цель: отработать навыки распознавания культурных типов, умения подстроиться и скопировать иной культурный тип; определить зоны возможных непонимания между представителями различных культур в игровой форме.

Форма проведения – деловая игра.

Краткое описание: студенты разыгрывают сценки встречи, вживаясь в выбранную культуру.

Задание:

1. Разделитесь на пары и выберите страну, представителями которой вы будете. Желательно, чтобы в группе были моноактивные, полиактивные и реактивные культуры.

2. Ознакомьтесь с рекомендуемой литературой, внимательно изучите коммуникативную модель, свойственную вашей культуре. Подготовьте три сценки:

- Встреча представителей одной национальности (например, японец-японец)
- Встреча представителей одной культуры (например, китаец-японец)
- Встреча представителей разных культур (например, немец-японец, француз-японец)

Тема для обсуждения на встрече может быть любой.

Ваша задача – показать особенности, свойственные вашей культуре и моменты, которые могут стать барьерами в межкультурной коммуникации. Следите за использованием времени, расположением в пространстве, следуйте коммуникативной модели и особенностям языка менеджмента, характерной для выбранной культуры.

Практическое занятие 5. Особенности межкультурного взаимодействия на Северном Кавказе

Часть 1: Культура Северного Кавказа в контексте теорий межкультурной коммуникации

Цель занятия: рассмотреть культуру Северного Кавказа в контексте теорий межкультурной коммуникации, а также выявить специфику менталитета кавказских народов.

Форма проведения – дискуссия.

Задание-разминка: Какие самые крупные этносы живут на Северном Кавказе? Охарактеризуйте их с точки зрения антропологической, лингвистической и конфессиональной принадлежности.

Проверь себя: Основы этнологии: учеб. пособие / под ред. В. В. Пименова. М., 2007. гл. 26.

Форма проведения занятия: круглый стол.

Часть 1: Круглый стол: Этноэтикет народов Северного Кавказа и Закавказья

Задание: Выберите в группе *ведущего* (модератора). Его задача – организация групповой дискуссии (предоставляет слово докладчикам и экспертам, просит задать вопросы, следит за регламентом выступлений). Ведущий также готовит вводное сообщение: характеризует культуру Северного Кавказа с точки зрения теорий Э.Холла и Р.Льюиса.

Остальные делятся на *спикеров* (докладчиков), которые готовят 10-минутные сообщения об особенностях этноэтикета у различных народов Кавказа (целесообразно исходить из формулы: один докладчик – один народ), и *экспертов*, комментирующих выступления докладчиков с привлечением собственного опыта наблюдения традиций, обычаев и ритуалов, сохранившихся на Кавказе в наши дни. Приветствуется использование наглядных и раздаточных материалов, элементов ролевых игр.

Часть 2: Тренинг по повышению межкультурной компетентности в русско-кавказском взаимодействии

Цель: отработать навыки распознавания зон возможного непонимания между русскими и кавказцами в игровой форме.

Форма проведения – деловая игра.

Краткое описание: преподаватель организует и проводит тренинг. Для этого нужно ознакомиться с предложенной литературой и заранее продумать сценарий тренинга, отобрать наиболее понравившиеся ситуации межкультурного взаимодействия, организовать студентов в группы и раздать описания ситуаций. Тексты ситуаций можно выразительно зачитывать и/или разыгрывать. Студенты по очереди разыгрывают/выразительно зачитывают и комментируют сценки для зрителей. После каждой сценки зрители должны ответить на вопросы, почему возникло непонимание между русскими и представителями кавказских народов.

Практическое занятие 6. Особенности межкультурного взаимодействия в Восточной и Юго-Восточной Азии

Часть 1: Культура Восточной и Юго-Восточной Азии в контексте теорий межкультурной коммуникации

Цель занятия: рассмотреть культуру Восточной и Юго-Восточной Азии в контексте теорий межкультурной коммуникации, а также выявить специфику менталитета проживающих в данном регионе народов.

Форма проведения занятия: научная конференция. Группа разбивается на подгруппы и готовит доклад на один из предложенных вопросов. Желательно подготовить наглядные и иллюстративные материалы.

Дискуссионная панель 1: Особенности межкультурного взаимодействия в Восточной Азии на примере Китая

Вопросы для обсуждения:

1. Какие самые крупные этносы живут в Китае? Охарактеризуйте их с точки зрения антропологической, лингвистической и конфессиональной принадлежности (Пименов).
2. Особенности коммуникации Китая в свете культурно-антропологического подхода. Охарактеризуйте культуру Китая с точки зрения теорий Э.Холла, Г.Хофстеде и Р.Льюиса (Куликова, Льюис).
3. Опишите национальный характер китайцев (Юйтан. С. 53-83).
4. Выделите основные черты менталитета китайцев (Юйтан. С. 84-103).
5. Какие идеалы есть в жизни китайца? (Юйтан. С. 104-131)
6. Что значит для китайца наслаждаться жизнью? (Юйтан. С. 293-311)
7. Какова соотношение традиционных и современных норм общения в КНР? (Этикет)

Дискуссионная панель 2: Особенности межкультурного взаимодействия в Юго-Восточной Азии на примере Таиланда

Вопросы для обсуждения:

1. Какие самые крупные этносы живут в Юго-Восточной Азии? Охарактеризуйте их с точки зрения антропологической, лингвистической и конфессиональной принадлежности (Пименов).
2. Охарактеризуйте культуру Таиланда с точки зрения теорий Э.Холла, Г.Хофстеде и Р.Льюиса (Куликова, Льюис).
3. Особенности социальной организации в Таиланде. Тайцы индивидуалисты или коллективисты (Иванова. С. 230-231)?
4. Роль буддизма в формировании этических ценностей в тайском обществе. Зачем молодой таец идет в буддистский монастырь? Какова роль буддистского монаха в тайской деревне? Какое место занимает женщина в тайском обществе? (Иванова. С. 231-235).
5. Статус и взаимоотношения людей в Таиланде. Почему человек занимает высокое или низкое положение в тайском обществе? Традиционные тайские приветствия вай, крап и моп крап (Иванова. С. 235-240).
6. Роль в этикете символики человеческого тела. Почему тайского ребенка нельзя гладить по голове? Почему в традиционном тайском доме нижний этаж не используется? (Иванова. С. 241-242).

7. Этикет и ориентация в пространстве: оппозиции верх-низ, север-юг, восток-запад, право-лево; их соотношение с дихотомией мужчина-женщина и символикой человеческого тела (Иванова. С. 242-245).
8. Устройство традиционного тайского дома (Иванова. С. 245-247).
9. Отношения в семье (Иванова. С. 247-249).
10. Поведение во время беседы (Иванова. С. 249-252).

Часть 2: Ролевая игра-тренинг «Проведение переговоров».

Цель: отработать навыки распознавания культурных типов, умения подстроиться и скопировать иной культурный тип; определить зоны возможных непонимания между представителями различных культур в игровой форме.

Форма проведения – деловая игра.

Краткое описание: Группа делится на три подгруппы, участники первой подгруппы вживаются в роли моноактивной, второй – полиактивной, третьей – реактивной культуры. Каждая подгруппа готовит домашнее задание (сценка до 5 минут) для первого этапа ролевой игры и готовится к межгрупповому взаимодействию во втором этапе.

Первый этап: национальные особенности переговоров (показ домашних заготовок).

Первая сессия: моноактивные культуры проводят переговоры.

Вторая сессия: полиактивные культуры проводят переговоры.

Третья сессия: реактивные культуры проводят переговоры.

Второй этап: межкультурные переговоры (импровизация).

Первая сессия: моноактивные культуры встречаются с полиактивными.

Вторая сессия: моноактивные культуры встречаются с реактивными.

Третья сессия: полиактивные культуры встречаются с реактивными.

Предмет переговоров произвольный. Ваша задача – показать особенности, свойственные модели, по которой принято вести переговоры в вашей культуре, и моменты, которые могут стать барьерами в межкультурной коммуникации. Следите за использованием времени, расположением в пространстве, следуйте коммуникативной модели и особенностям языка менеджмента, характерной для выбранной культуры.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Межкультурное взаимодействие»: сформировать у студентов готовность работать в мультикультурной (полиэтнической, многонациональной) среде, эффективно общаться с представителями основных деловых культур.

Задачи:

- создать условия для усвоения студентами теории межкультурной коммуникации, а также особенностей менталитета и этикета, ценностей, норм, ролевых структур и коммуникативных моделей основных деловых культур; способствовать осознанию этнических стереотипов своей собственной и других культур;
- способствовать развитию способности вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения; повысить уровень культурной сензитивности (восприимчивости) и расширить «культурный горизонт» за счет овладения коммуникативными паттернами и стратегиями иных культур;
- отработать навыки межкультурного взаимодействия, включая применение невербальных средств; сравнительного анализа особенностей менталитета и коммуникации различных культур, проведения исследования особенностей коммуникации методом включенного наблюдения;
- содействовать пониманию студентами этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса; формированию навыков исследования процесса развития отечественной и мировой культуры, отслеживания новейших тенденций в этой сфере; анализа достижения отечественной и мировой культуры, а также их использования при подготовке текстов в области рекламы и связей с общественностью.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать особенности менталитета и этикета различных культур; теории межкультурной коммуникации, а также основные принципы построения коммуникации в различных культурах; ценности, нормы, ролевые структуры, коммуникативные модели основных деловых культур; этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса, достижения отечественной и мировой культуры.

Уметь анализировать и сравнивать особенности менталитета и коммуникации различных культур; пользоваться полученными знаниями о культурном разнообразии для решения задач межкультурного взаимодействия; вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения с представителями основных деловых культур; искать и находить информацию об этапах и тенденциях развития отечественного и мирового культурного процесса, анализировать достижения отечественной и мировой культуры.

Владеть навыками проведения исследования особенностей коммуникации методом включенного наблюдения; стратегиями и тактиками общения в мультикультурной среде; ценностями, нормами, ролевыми структурами и коммуникативными моделями основных деловых культур; навыками исследования процесса развития отечественной и мировой культуры, а также учиться отслеживать новейшие тенденции в этой сфере, навыками использования достижений отечественной и мировой культуры при подготовке текстов в области рекламы и связей с общественностью.